

Servizio di SEO Avanzato

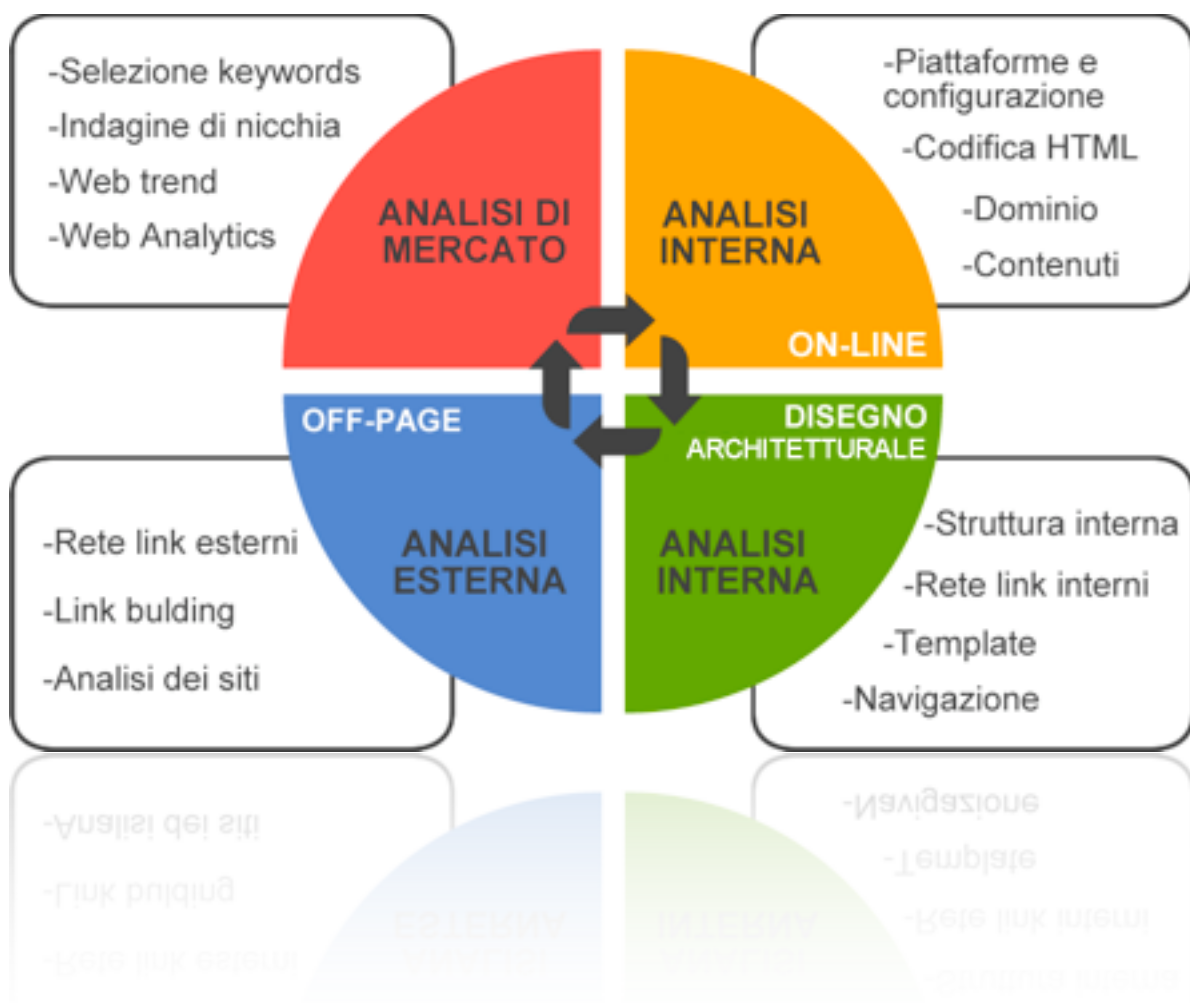
Wami Agency, dallo studio e la continua ricerca nel campo del search engine optimization, ha messo appunto un servizio di SEO avanzato adatto a tutte le tipologie di siti o portali, atto a garantire una totale indicizzazione e posizionamento nei primi posti dei motori di ricerca.

Cosa si intende con l'acronimo SEO?

Con il termine SEO (Search Engine Optimization) si intendono tutte quelle pratiche finalizzate a produrre un efficace posizionamento nelle prime pagine dei motori di ricerca e aumentare il volume di traffico che un sito web riceve dai search engine.

Tale processo si può riassumere con un modello basato su 4 macrofasi cicliche (indicate nella figura sottostante) con scadenze semestrali o annuali.

Per capire meglio come si articola questo servizio e quali saranno i risultati e benefici che il vostro sito o portale potrà avere, andremo a descrivere una panoramica generale passo dopo passo.



Fasi della strategia SEO

1 Analisi di mercato

Da un punto di vista generalizzato, la macrofase “analisi di mercato” si basa su un processo di marketing strategico (implementato separatamente dall’attività SEO), suddiviso a sua volta in 4 fondamentali fasi:

- Probing (Ricerca di marketing)
- Partitioning (Segmentazione della clientela)
- Targeting (Definizione del target di riferimento)
- Marketing-mix (collocazione dell’offerta commerciale e definizione dei fattori di differenziazione rispetto alla concorrenza)

Inoltre va tenuto ben presente che un efficiente piano di marketing favorirà e caratterizzerà il SEO specialmente in questa prima fase.

1.1 Attraverso colloqui con l’azienda, tendendo presente il piano di marketing, verranno selezionate le parole chiave che si riterranno opportune posizionare maggiormente all’interno dei motori di ricerca.

1.2 Definito il vostro dominio di appartenenza, collocandovi in una ben definita nicchia di mercato, attraverso strumenti specializzati nel monitoraggio della rete, verrà verificato il livello qualitativo dei vostri competitors nel web, selezionandone eventuali punti di forza e punti deboli. In questo modo potremmo definire i fattori che differenziano la vostra azienda rispetto alla concorrenza.

1.3 Uno strumento essenziale per il monitoraggio e la gestione di un progetto web sono le statistiche. Proponiamo a seconda delle esigenze del cliente due tipi di servizi molto potenti, Google analytics e Mint, che permettono una completa e certificata analisi dei visitatori.

2 Analisi Interna

Questa fase raggruppa l’insieme di considerazioni che i motori di ricerca faranno in merito alle scelte d’implementazione del sito.

2.1 Il primo passo per realizzare una strategia di presidio a lungo termine nei motori di ricerca si basa su un efficace e solida piattaforma hardware e software garantita da un servizio hosting di alto livello abbinata a configurazioni da noi selezionate.

2.2 Nel caso di un nuovo progetto web o nuova sezione verrà selezionato e registrato il dominio che ospiterà il sito attraverso criteri che favoriranno il posizionamento nei motori di ricerca ed eviteranno eventuali penalizzazioni.

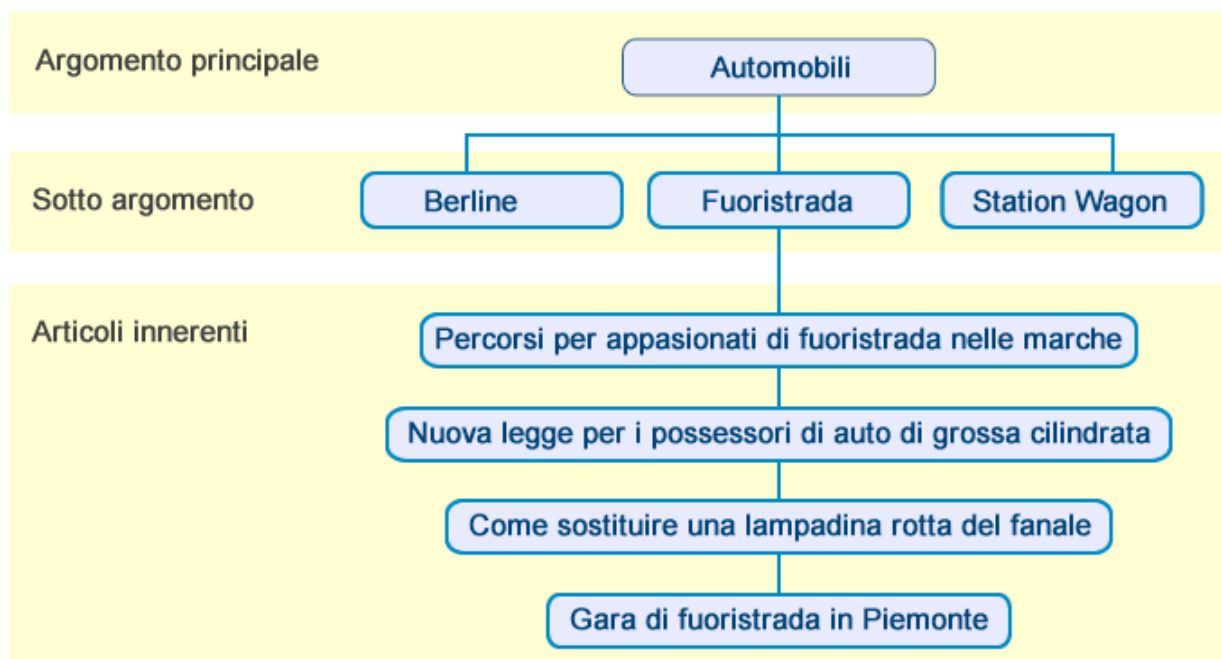
2.3 Tutti i progetti web da noi realizzati rispettano gli standard W3C garantendo una totale validazione del codice HTML e favorendo in questo modo una totale indicizzazione delle pagine.

2.4 La redazione del contenuto è la microfase più importante dell’intera strategia SEO. Scrivere contenuto originale e di qualità, con un buon livello di approfondimento e con una buona frequenza di aggiornamento sarà il punto di forza per agevolare la scalata tra i risultati nei motori di ricerca e favorire pian piano un costante incremento delle visite.

Il servizio di SEO avanzato prevede la riscrittura del contenuto presente, utilizzando metodiche che favoriscono un miglior posizionamento rispetto alle keywords selezionate e la scrittura, periodica, di articoli che esaminano le varie tematiche.

3 Analisi Interna (Disegno architetturale)

In questa macrofase verranno esaminate le scelte della struttura del sito, migliorando la rete di collegamenti interni, la struttura del template grafico e lo schema di navigazione delle pagine il quale verrà modificato per poter ospitare i nuovi contenuti.



3.1 Durante questa microfase potrà essere rivista la struttura del sito e i link che collegano le pagine, in modo da poter gestire periodicamente un aspetto di un argomento o un tema attraverso una serie articoli.

3.2 Una nuova struttura globale e nuovi contenuti, per garantire un buona accessibilità e usabilità, richiedono delle modifiche al template grafico e un nuovo sistema di navigazione.

4 Analisi esterna

L'analisi esterna comprende tutti quei criteri che andranno ad influenzare il posizionamento dal punto di vista dei fattori esterni.

4.1 In ogni progetto web, sito o portale che esso sia, necessita di una serie di approfondimenti e risorse esterne, preferibilmente sempre aggiornate e fresche, che arricchiscono la navigazione dell'utente attraverso una struttura di links esterni ad altri siti.

4.2 I moderni motori di ricerca, in particolar modo google, per valutare la popolarità di un sito utilizzano, tra i vari criteri, il sistema di link popularity ovvero valutano la quantità e qualità dei links esterni che collegano un sito. Per questa ragione è molto importante pubblicizzare il sito in forum, social network e portali specializzati.

4.3 L'ultimo tassello, per la scalata ai primi posti nei motori di ricerca, sarà la valutazione e lo studio dei siti che occupano attualmente le prime posizioni con le parole chiave interessanti per il posizionamento del sito.

La durata del servizio

Il servizio di SEO avanzato che offriamo è una strategia molto più complessa e articolata di quanto descritto sopra, per trattarla completamente servirebbero almeno un paio di libri, abbiamo quindi cercato di produrre un breve riassunto comprensibile anche da i non esperti del settore.

Ogni processo SEO ha una durata medio lunga, minimo sei mesi, necessari per implementare le modifiche strutturali e di contenuto sopra elencate e per lasciar tempo ai motori di ricerca di indicizzarle e di inserirle nel proprio indice.

Inoltre, sapendo che i motori di ricerca sono in continua evoluzione e miglioramento, una volta raggiunti i risultati prefissati è fortemente consigliata una strategia di mantenimento, (generalmente meno costosa della precedente) per evitare di perdere posizioni nel tempo.

Perchè concentrarsi principalmente su Google

Il servizio prevede un indicizzazione completa e un buon posizionamento in tutti i più famosi motori di ricerca, ma è verrà basato sul motore di ricerca più utilizzato al mondo e in costante incremento di share sul mercato delle ricerche, Google.

Dai rapporti mensili, pubblicati dalla società di metriche online ComScore Inc (www.comscore.com), si evince che le ricerche son state così distribuite:

USA			EUROPA		
Motore	Ricerche	Incremento	Motore	Ricerche	%
Google	64,9%	+ 0.3 %	Google	19 miliardi	79,2%
Yahoo!	18,8%	- 0.1%	Yahoo!	486 milioni	2%
Microsoft	9,4%	0%	Microsoft	469 milioni	1,9%

Per l'Italia dalle ultime indagini (SEMS/OTO) è possibile notare che:

- Il 95% degli italiani ritiene che i motori di ricerca siano lo strumento più affidabile per cercare informazioni in rete.
- l'83% utilizza i motori di ricerca per trovare informazioni su prodotti o servizi che vorrebbero acquistare.
- Il 91% di questi è stato influenzato in modo decisivo sull'acquisto in base alle informazioni trovate.
- 86% degli italiani preferisce utilizzare Google, il 5% Virgilio, il 4% Yahoo!, il 3% Arianna, 1% MSN Search.
- Il 61% degli internauti italiani ha google come Home page predefinita.